

Piano della Comunicazione-Allegato1

La strategia della Comunicazione

Obiettivi prioritari	Destinatari	Obiettivi operativi	Strumenti di comunicazione	Monitoraggio e valutazione
<p>1. Sviluppare la comunicazione interna a supporto del miglioramento complessivo dell'efficacia dell'azione della Amministrazione Pubblica nella gestione della comunicazione ai cittadini;</p>	<p>Amministrazioni centrali e locali, Partner dell'Autorità di Gestione</p>	<p>1. Sviluppare la concertazione e la collaborazione con i partner istituzionali dell'Autorità di gestione; Potenziare i canali d'informazione e sviluppare azioni comuni all'interno dello stesso MPI e con gli istituti scolastici; sviluppare la concertazione con altri soggetti dell'amministrazione centrale e con gli enti locali delle regioni dell'Obiettivo convergenza</p>	<p>incontri, riunioni, condivisione di documenti via e-mail, sul sito internet, linee guide manifestazioni, seminari</p>	<p>Quantificare: incontri, riunioni, documenti condivisi, accordi e protocolli raggiunti manifestazioni/seminari che hanno coinvolto soggetti della PA. Indagini conoscitive attraverso questionari/interviste somministrati a gruppi campioni di cittadini per valutare l'efficacia dell'azione svolta dalla PA. Focus group per raccogliere commenti e valutazione dell'azione svolta, anche in seno alla PA stessa.</p>

<p>2.</p> <p>Implementare e realizzare nuove modalità di comunicazione anche sperimentando canali e tecnologie di comunicazione innovativi per raggiungere e coinvolgere tutti i soggetti sul territorio, in particolare i soggetti isolati geograficamente e che non sono raggiungibili dalle nuove tecnologie;</p>	<p>Potenziali beneficiari (alunni, famiglie) Grand e pubblico (associazioni e imprese sul territorio), soggetti isolati geograficamente e che non sono raggiungibili dalle nuove tecnologie;</p>	<p>2.</p> <p>Richiedere il supporto di società specializzate nella comunicazione per elaborare strategie innovative di comunicazione, con lo scopo di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - raggiungere il grande pubblico, in particolare i soggetti isolati geograficamente e che non sono raggiungibili dalle nuove tecnologie; - raggiungere i destinatari che non sono stati raggiunti dai programmi precedenti affrontare temi che non sono stati sufficientemente considerati durante i programmi precedenti 	<p>Sperimentare canali e tecnologie di comunicazione innovativi attraverso azioni di ricerca-azione.</p>	<p>Quantificare i beneficiari finali e potenziali beneficiari raggiunti da queste azioni</p> <p>Indagini conoscitive attraverso focus group, interviste e questionari, rivolti a campioni scelti tra i destinatari per analizzare l'impatto delle nuove modalità e canali di comunicazione implementati.</p>
--	--	---	--	--

<p>3. comunicare efficacemente e all'opinione pubblica, a tutti i potenziali beneficiari e ai beneficiari le finalità delle politiche dell'Unione nel campo dell'Educazione, in partenariato con gli Stati membri, attraverso gli interventi cofinanziati dai Fondi strutturali; rivolgere una attenzione particolare agli enti locali e di tutti i soggetti coinvolti nei processi formativi a livello locale.</p>	<p>Opinione pubblica, potenziali beneficiari e beneficiari finali; enti locali e tutti i soggetti coinvolti nei processi formativi a livello locale</p>	<p>3. Elaborare una campagna di comunicazione specifica sulle politiche dell'Unione nel campo dell'Educazione rivolta ad un grande pubblico (opinione pubblica e tutti i beneficiari). Elaborare strumenti adeguati alla campagna di comunicazione.</p>	<p>Elaborare messaggi, spot, materiale e documenti che presentano le politiche dell'Unione nel campo dell'Educazione in modo chiaro e semplificato. Lanciare concorsi e manifestazioni che permettono la riflessione sulle politiche dell'UE. Coinvolgere i mass media</p>	<p>Indagini conoscitive attraverso focus group, interviste e questionari rivolti a tutti i soggetti coinvolti per valutare l'impatto delle azioni svolte e eventuali nuove azioni da svolgere.</p>
---	---	--	--	---

<p>4. Far conoscere a tutti i potenziali beneficiari, a tutti i cittadini e ai beneficiari le finalità e le opportunità offerte dai Fondi strutturali e le modalità per accedervi; rivolgere una particolare attenzione agli istituti scolastici che non hanno mai aderito ai PO, ai beneficiari potenziali che non sono stati coinvolti nei PO e ad altri gruppi specifici socialmente deboli</p>	<p>istituti scolastici che non hanno mai aderito ai PO, beneficiari potenziali che non sono stati coinvolti nei PO e ad altri gruppi specifici socialmente deboli.</p>	<p>4. Istituire appositi gruppi di lavoro/commissioni per stabilire la strategia di comunicazione da utilizzare con i gruppi specifici (istituti scolastici che non hanno mai aderito ai PO, beneficiari potenziali che non sono stati coinvolti nei PO e altri gruppi specifici socialmente deboli); Svolgere indagini preliminari per definire i destinatari di queste azioni di comunicazione.</p>	<p>Incontri e seminari destinati a piccoli gruppi; azioni di supporto, e di accompagnamento.</p>	<p>Indagini preliminari per definire i destinatari specifici di queste azioni di comunicazione Quantificare le azioni svolte e i beneficiari finali e potenziali coinvolti. Indagini conoscitive attraverso focus group, interviste e questionari rivolti a tutti i soggetti coinvolti per valutare l'impatto delle azioni svolte e eventuali nuove azioni da svolgere.</p>
--	--	---	--	--

<p>5.</p> <p>Ampliare la qualità degli interventi di comunicazione e degli istituti scolastici, in particolare quelli finalizzati al raggiungimento degli Obiettivi dei due P.O., e più specificamente gli obiettivi di servizio in merito alle competenze di lettura e di scrittura.</p>	<p>Specifiche azioni per dirigenti scolastici e docenti</p>	<p>5.</p> <p>Istituire appositi gruppi di lavoro/commissioni per stabilire la strategia di comunicazione che gli istituti scolastici devono utilizzare per informare il grande pubblico, e tutti i beneficiari degli obiettivi dei due Programmi Operativi.</p> <p>Elaborare appositi strumenti per sostenere gli istituti scolastici nella loro azione di comunicazione.</p> <p>Elaborare specifiche azioni di formazione dei dirigenti e docenti, in merito ai livelli di competenza richiesti dagli obiettivi di servizio.</p>	<p>Numero verde, help-desk per accompagnare i beneficiari nelle varie fasi del lavoro svolto.</p> <p>Linee guide per gli istituti scolastici</p> <p>Strumenti grafici e materiale da mettere a disposizione degli istituti scolastici da utilizzare per tutte le azioni di comunicazione.</p>	<p>Il gruppo di lavoro analizza le azioni di comunicazioni svolte dagli istituti Scolastici per capire l'efficacia delle linee guide e degli strumenti messi a disposizione delle scuole:</p> <p>Indagini conoscitive attraverso focus group, interviste e questionari rivolti a tutti i soggetti coinvolti per valutare l'impatto delle azioni svolte e eventuali nuove azioni da svolgere.</p>
---	---	--	---	--

<p>6.</p> <p>Dare ampia visibilità agli interventi realizzati con i Fondi Strutturali nel quadro dei due P.O. al pubblico e ai potenziali beneficiari.</p>	<p>Grande pubblico e potenziali beneficiari</p>	<p>6.</p> <p>Informare e formare i beneficiari finali affinché gli interventi realizzati con i Fondi Strutturali nel quadro dei due P.O. abbiano ampia visibilità;</p> <p>dare massima diffusione ai risultati e i prodotti elaborati nel quadro di queste attività.</p>	<p>Circolari, incontri, seminari, manifestazioni. Attività editoriale.</p>	<p>Controllo su campioni tra i destinatari per verificare la visibilità dei risultati e dei prodotti elaborati nel quadro dei due P.O.</p>
--	---	--	--	--

<p>7. garantire la trasparenza nell'utilizzo delle risorse pubbliche attraverso la diffusione chiara delle informazioni e l'utilizzo di procedure e strumenti di partecipazione semplici ed efficaci;</p>	<p>Commissione di Controllo, Amministrazioni Pubbliche, beneficiari</p>	<p>7. Informare e formare i beneficiari finali affinché gli interventi realizzati con i Fondi Strutturali nel quadro dei due P.O. garantiscano la massima trasparenza. Pubblicare sul sito dell'Autorità di Gestione gli elenchi dei beneficiari, i relativi progetti e finanziamenti pubblici, conformemente alle direttive della Commissione.</p>	<p>Numero verde, help-desk per accompagnare i beneficiari nelle varie fasi del lavoro svolto.</p> <p>Gestire specifiche sezioni del sito dove vengono pubblicati tutti gli elenchi e i documenti utili a garantire la massima trasparenza delle azioni svolte.</p> <p>Inserire nelle linee-guida un apposito capitolo sull' nell'utilizzo delle risorse pubbliche attraverso la diffusione chiara delle informazioni e un vademecum sull'utilizzo delle procedure e degli strumenti.</p>	<p>Indagini conoscitive attraverso focus group, interviste e questionari rivolti a tutti i destinatari per valutare la chiarezza delle informazioni pubblicate, l'impatto delle azioni svolte e eventuali nuove azioni da svolgere.</p>
---	---	---	--	--

<p>8. migliorare l'efficacia e l'efficienza delle attività di comunicazione attraverso un processo continuo di monitoraggio e valutazione dei risultati</p>	<p>Autorità di gestione, Commissione di Controllo, Amministrazioni Pubbliche, beneficiari</p>	<p>8. Istituire un gruppo di monitoraggio, controllo, valutazione delle attività di comunicazione</p>	<p>Riunioni e confronto, con i beneficiari finali e con i vari soggetti coinvolti nelle attività di comunicazione.</p> <p>Stabilire azioni di comunicazione condivise con altri soggetti.</p> <p>Confronto a livello internazionale sul tema della comunicazione nelle regioni dell'obiettivo convergenza.</p>	<p>Monitoraggio e valutazione nelle varie fasi del Piano della Comunicazione</p>
---	---	---	--	--